

CATÁLOGO DE PROJETOS DE EXTENSÃO

CAMPUS: USJT - CUBATÃO

SEGUNDO SEMESTRE DE 2020

Conheça aqui os projetos, dias e horários e aproveite as oportunidades!

Atenção: os projetos de Extensão são semestrais, conduzidos por professores que, a partir dos inscritos, vão selecionar sua equipe de alunos. Leia o catálogo com atenção e, em caso de dúvidas, consulte sempre a página de Extensão de sua Instituição.

Após escolher seu curso, inscreva-se em:

<https://forms.gle/JpHHpnTSubxAHUP47>

Projeto	Acolher – Sala de Estar
Descritivo	Demonstrar engajamento com sua Universidade, com sua sociedade é um ponto importante para o sucesso profissional e pessoal da sua vida! Já imaginou fazer isso e ainda auxiliar os ingressantes do seu curso? O Sala de Estar tem como proposta a organização entre veteranos para receber e acolher os calouros de seu curso. Auxiliar com palestras, eventos, cursos de preparo para o início do curso, e outras atividades que o grupo de veteranos veja como importante para este momento de acolhimento dos calouros.
Professor responsável	Thaís Cavalheri / Natália Rodrigues Guimarães
Modalidade	Híbrida
Dias e horários dos encontros*	A definir com as professoras
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Brasil contemporâneo: Novas possibilidades nas relações de trabalho.
Descritivo	Comparar e contextualizar as relações de trabalho no Brasil contemporâneo. Criar e executar projetos envolvendo a comunidade do entorno, voltados para os temas da sustentabilidade visando o desenvolvimento social, equitativo, ambiental e econômico de acordo com a realidade local. O cenário também contempla a defesa, proteção, promoção da saúde de forma ampliada, apoio à novas formas e oportunidades de trabalho, emprego e renda, setor informal, formas cooperadas/associadas de produção, empreendimentos produtivos solidários, economia solidária, empreendedorismo, emponderamento feminino, dentre outros.
Professor responsável	Gabriel Soares de Azevedo Santa Rosa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 9h as 10h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Capacitação - Excel
Descritivo	Capacitação - Excel (básico, intermediário e avançado)
Professor responsável	Tonny Robert Martins da Costa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Sábado, das 10h as 11h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Desafios de aprendizagem em AVI (Ambientes virtuais de aprendizagem) em tempos de COVID-19.
Descritivo	Identificar os desafios de aprendizagem em ambientes virtuais de aprendizagem, em alunos de graduação da Universidade São Judas, durante a pandemia de COVID-19. Promover projetos que contemplem a cultura e a educação como direitos universais, resgatando os princípios da cidadania, diversidade, igualdade étnico-racial, inclusão e direitos humanos, através de ações, eventos, exposições, mostras, debates, comunicações ou discussões políticas e sociais.
Professor responsável	Gabriel Soares de Azevedo Santa Rosa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 19h30 as 20h30
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Emprega: Desenvolvendo talentos para o mercado de trabalho
Descritivo	O Projeto Emprega USJT tem como propósito inspirar e despertar os alunos para as necessidades advindas do mercado de trabalho, bem como para a importância das soft skills e o voluntariado enquanto habilidades socioemocionais importantes para seu ingresso e/ou recolocação no mercado. Assim, num primeiro momento um dos objetivos do projeto é de fornecer mentorias para que os alunos sejam previamente preparados e possam elaborar seus currículos, preencher corretamente seus perfis no LinkedIn, bem como oferecer dicas sobre processos seletivos, video currículo, entrevistas online e presenciais, cartas de apresentação, objetivando auxiliá-los na melhor preparação para as atuais exigências corporativas. Além disso, o projeto oportuniza um instagram em que dicas para o mercado de trabalho são postadas semanalmente (@emprega.usjt), bem como um LinkedIn (Emprega USJT) que também têm como propósito mantê-los atualizados sobre oportunidades de emprego e temas atuais sobre o mercado de trabalho. A partir desta preparação, os alunos aplicarão este conhecimento para o entorno, bem como àqueles que necessitam de auxílio com questões pertinentes ao mercado de trabalho, bem como poderão multiplicar as dicas fornecidas pelo projeto a fim de que esta corrente do bem se multiplique para todos aqueles que necessitam.
Professor responsável	Simone Pita do Nascimento
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 19h30 as 21h30
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Finanças para micro e pequenas empresas. Um diagnóstico para alavancar as receitas.
Descritivo	Este projeto tem por finalidade auxiliar pequenos e microempresários, bem como empreendedores a diagnosticar problemas em suas empresas, em especial em momentos de crise por meio de ferramentas de finanças para que possam alavancar suas receitas e se adaptar à nova realidade do mercado.
Professor responsável	Viviane Chunques Gervasoni
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 09h as 10h / 19h30 as 20h30
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Finanças: carteira financeira
Descritivo	Criar uma carteira de investimentos, efetuando uma análise fundamentalista e técnica. Esta carteira de investimentos deve ser analisada mensalmente, conforme indicadores solicitados pelos professores, até o final do semestre, identificando os resultados. Entrega: Deverá ser entregue um relatório com análise quantitativa e uma análise gráfica de todo o período.
Professor responsável	Tonny Robert Martins da Costa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 19h as 20h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Finanças: finanças pessoais
Descritivo	Finanças pessoais 1ª FASE – Capacitação: 2ª FASE - Montagem de apostila e atendimento à comunidade
Professor responsável	Tonny Robert Martins da Costa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 20h as 21h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Laboratório de Finanças: análise de empresa
Descritivo	Utilizar uma empresa, listada na B3 (preferência indústria ou comércio), efetuando uma análise fundamentalista e técnica. Também deve ser analisada o cálculo do Valuation pelo método de fluxo de caixa, valor presente e valor de mercado. Precisa ser analisado o risco do negócio e os elementos de Compliance e Governança. Entrega: Montar um relatório com a análise completa da empresa (fundamentalista, técnica, valuation, risco, compliance e governança).
Professor responsável	Tonny Robert Martins da Costa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 21h as 22h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Laboratório de finanças: excel
Descritivo	Capacitação - Excel (básico, intermediário e avançado)
Professor responsável	Tonny Robert Martins da Costa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 9h as 10h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Laboratório de Finanças: mercado financeiro de capitais
Descritivo	Mercado Financeiro e de Capitais 1ª FASE – capacitação em análise fundamentalista e técnica, utilização de software (Economática) para análise e tomada de decisão. 2ª FASE – montar um birô de atendimento para indicar as melhores opções de investimento para a comunidade.
Professor responsável	Tonny Robert Martins da Costa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Sábado, das 8h as 9h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Marketing de Relacionamento , estratégia para conquistar fidelizar e clientes
Descritivo	Capacitar discentes para elaborarem estratégias e implantação do programa de relacionamento para pequenas e médias empresas do entorno. Tão importante quanto vender é conquistar clientes e retê-los, um cliente fiel , além de comprar seus produtos ou utilizar seus serviços irá divulgar e defender sua empresa . Empresas que possuem essa estratégia sofreram menos com a pandemia , pois tinham , em sua base de dados, clientes e , assim, ofereceram produtos e serviços com maior foco e assertividade.
Professor responsável	ROBERTO SILVEIRA MELLÃO
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 9h as 11h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Marketing de Serviços - estratégia para atender bem seu cliente.
Descritivo	Capacitar os discentes a elaborarem e implementarem estratégias de marketing de serviço para pequenas empresas do entorno. Não basta ter um excelente produto se não houver um excelente serviço, esta relação é importante para que a empresa tenha sucesso, atender bem é um diferencial competitivo extremamente importante para destacar-se positivamente em relação a seus concorrentes.
Professor responsável	ROBERTO SILVEIRA MELLÃO
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 19h as 20h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Marketing promocional e de Incentivos estratégias para acelerar suas vendas
Descritivo	Capacitar discentes a elaborarem e implementarem estratégias promocionais e de incentivos para pequenas empresas. As pequenas empresas necessitam vender e para auxiliar podemos oferecer o marketing promocional e de incentivos para o êxito dos objetivos propostos. O aluno estudará a empresa, seus produtos e mercado e irá propor estratégias de marketing promocional para alavancar as vendas da empresa estudada.
Professor responsável	ROBERTO SILVEIRA MELLÃO
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 21h as 22h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Observatório de Políticas Públicas: Educação/ Sustentabilidade/ Saúde Pública/ Enfrentamento à pobreza.
Descritivo	1. Mapeamento dos trabalhadores informais da Avenida Paulista, levantando a região de onde são, motivos por estarem ali, quais os produtos, preços e serviços que prestam na Avenida Paulista, sobretudo nos finais de semana. 2. Acompanhamento administrativo, financeiro e contábil desses trabalhadores, no sentido de ampará-los nessa questão.
Professor responsável	Reinaldo Mora
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 9h as 11h / 19h30 as 20h45 / 20h45 as 22h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Os efeitos do coronavírus (COVID 19) na atividade turística e na segurança sanitária do Brasil e Peru e os protocolos das áreas de turismo
Descritivo	<p>Analisar os protocolos e selos como ação de segurança e confiança dos viajantes e trabalhadores a fim de verificar se o público poderá voltar a viajar confiante.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificar se os principais protocolos adotados pela atividade turística atendem a segurança dos passageiros e trabalhadoras; - Comparar os protocolos do Brasil e do Peru; - Averiguar se os protocolos dos dois países carecem de complementos; e - Estudar se os protocolos incentivarão a volta do fluxo turístico.
Professor responsável	Maria José Giaretta
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 21 as 22h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Qualidade de vida e nível de stress ocupacional em tempos de pandemia.
Descritivo	Avaliar o nível de stress ocupacional de trabalhadores em home office, durante a pandemia de COVID-19, no Brasil.
Professor responsável	Gabriel Soares de Azevedo Santa Rosa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 10h30 as 11h30
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	

Projeto	Recursos tecnológicos de ensino em ambientes virtuais de aprendizagem.
Descritivo	Analisar os recursos tecnológicos de apoio ao ensino em ambientes virtuais de aprendizagem, em cursos de graduação da Universidade São Judas. Promover projetos que estejam focados com o desenvolvimento econômico e social e o meio ambiente, a preservação e o controle dos recursos da natureza e sua aplicação em inovação e tecnologias voltados ao desenvolvimento da qualidade de vida e seus impactos na sociedade.
Professor responsável	Gabriel Soares de Azevedo Santa Rosa
Modalidade	Digital
Dias e horários dos encontros*	Quarta-feira, das 21h as 22h
*Após a seleção dos alunos, o professor responsável entrará em contato para informar a data de início do projeto.	