

## **EDITAL DE PARTICIPAÇÃO NO PROJETO DE EXTENSÃO “Adote um job” - 1º SEMESTRE DE 2020**

A coordenadoria dos cursos de comunicação social e cinema da Universidade São Judas torna público que no período de 16/03/2020 a 20/03/2020 serão recebidas as inscrições de alunos interessados em participar do projeto de extensão “Adote um Job”, conforme regulamentação abaixo.

**1. DEFINIÇÃO:** O projeto “Adote um Job” busca aproximar os alunos universitários de ações e causas sociais em um movimento de aproximação com a comunidade e compartilhamento de conhecimentos e experiências. Em paralelo, busca inserir o aluno de publicidade no ambiente de criação, cerne da publicidade e propaganda. O projeto prevê a atuação em quatro diferentes pontas:

- a-** Ações sociais emergenciais de esclarecimento da população, como no caso do surto de coronavírus e enchentes.
- b-** Campanhas que ocorrem sazonalmente, como doação de agasalhos, campanhas de conscientização sobre vacinação.
- c-** Campanhas com datas específicas no calendário, a saber:
  - abril azul (conscientização do autismo),
  - abril verde (conscientização sobre acidentes de trabalho),
  - maio amarelo (prevenção de acidentes de trânsito),
  - maio vermelho (conscientização da hepatite),
  - maio roxo (doenças inflamatórias intestinais),
  - junho vermelho (doação de sangue),
  - julho amarelo (hepatites virais) entre outras.
- d-** Parceria com ONGs auxiliando no seu desenvolvimento de materiais de comunicação específicos para sua finalidade/atuação, a saber:
  - Campanhas de adoção de pets
  - Campanhas de arrecadação de doativos para instituições
  - Campanhas de conscientização e de cidadania como respeito aos indígenas, idosos, LGBT, entre outros.

O projeto será orientado pelos professores de criação publicitária (direção de arte e redação publicitária) da Universidade São Judas, em dias e horários específicos. Os alunos trabalharão em formato de duplas de criação, em revezamento de atividades, de forma a compreenderem todos os percursos e aplicações do processo criativo.

Essas campanhas poderão ser veiculadas nos diversos campus que compõem o complexo São Judas, bem como em comércios e outros ambientes públicos no entorno das unidades.

**2. FINALIDADE:** Promover a aproximação dos alunos de publicidade com a comunidade, estimulando a interação e a cooperação dos universitários na promoção do desenvolvimento social.

**3. OBJETIVOS:**

- 3.1. Inserir os alunos de publicidade no ambiente de atividades práticas de criação de campanhas publicitárias, colocando-os em contato com demandas reais que necessitam de soluções criativas;
- 3.2. Propiciar que os alunos desenvolvam um portfólio que possibilite mais oportunidades em concorrências pelas vagas do mercado;
- 3.3. Despertar nos alunos monitores o interesse por causas sociais e pelo apoio ao desenvolvimento comunitário.

4. **RELEVÂNCIA:** Essa parceria viabiliza a efetiva inserção dos cursos de Comunicação, em especial a publicidade, nas comunidades direta ou indiretamente influenciadas pela Universidade São Judas, promovendo aspectos de cidadania, impacto social, saúde, inclusão e demais agendas defendidas por entidades, ONGs e instituições.

5. **REQUISITOS PARA A PARTICIPAÇÃO** São requisitos básicos para o aluno se candidatar ao projeto de extensão “Adote um job”:

- 5.1. Estar regularmente matriculado no curso de graduação em publicidade e propaganda, com horário disponível extraclasse para exercer as atividades programadas;
- 5.2. Ter cursado pelo menos dois semestres;
- 5.3. Ter sido aprovado, sem dependências, em pelo menos 75% (setenta e cinco por cento) das disciplinas cursadas;
- 5.4. Não ter sofrido ou estar cumprindo penalidade disciplinar;
- 5.5. Ter disponibilidade às tardes para atividades na agência experimental Pupila nos seguintes dias/horários:

**Butantã:** Segundas e Terças das 17h00 às 18h30

**Mooca:** Quintas e Sextas das 17h00 às 18h30

6. **INSCRIÇÕES:** As inscrições serão feitas por meio do link:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvxvCHpeilEgMKotoGzP5JnpOvaptEDNvoTi\\_McJ2TeG6McA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvxvCHpeilEgMKotoGzP5JnpOvaptEDNvoTi_McJ2TeG6McA/viewform?usp=sf_link)

7. **SELEÇÃO DOS MONITORES** A seleção dos monitores será realizada por meio de:

- Análise do histórico escolar e demais requisitos mencionados no item 5.
- Entrevista e/ou teste aplicada pelos professores responsáveis pelo projeto de extensão.

8. **DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS:**

Os alunos aprovados para o projeto serão comunicados via e-mail.

9. **INÍCIO DAS ATIVIDADES:** As atividades de monitoria no projeto “Adote um job” terão início em 30/03/2020.

10. **TÉRMINO DAS ATIVIDADES:** As atividades de monitoria no projeto “Adote um job” terminarão em 19/06/2020, após os atendimentos propostos e aceitos serem devidamente concluídos.

11. **VALIDAÇÃO DE HORAS DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES:** Os alunos que tiverem participado do projeto de extensão “Adote um job”, desenvolvendo todas as suas etapas e cumprindo com todas as atividades atribuídas, terão direito a um certificado e à contabilização de 30 horas de atividades extensionistas.

12. **ACOMPANHAMENTO E VALIDAÇÃO DAS ATIVIDADES:** O planejamento das atividades estará a cargo dos professores orientadores do projeto e o

desempenho de cada atividade será acompanhado e avaliado por esses professores, gerando um relatório onde constarão as etapas cumpridas, os resultados obtidos em cada etapa, bem como o desempenho de todos os envolvidos nessas atividades. A validação das atividades será efetuada pelo docente responsável de Extensão, com suporte da coordenação de curso.